

Porträt

# Erfolgsfaktor Data Science

**Daten in strategisches Wissen verwandeln:**  
Dabei hilft das Kasseler Unternehmen eoda.

TEXT: SARAH ROGGE-RICHTER

In Zeiten von Big Data sind sie als Experten gefragt: Mit Methoden der Mathematik und künstlichen Intelligenz gewinnen Data-Science-Spezialisten wertvolles Wissen aus Daten. Das Zusammenspiel von Data Science, Fachwissen und IT ist einer der Faktoren der digitalen Revolution – und zugleich die Basis des Erfolgs von eoda. Das 2010 gegründete IT-Unternehmen in Kassel hat sich auf Data Science und Analytik spezialisiert: eoda unterstützt Unternehmen, ihre gesammelten Daten effizient zu nutzen.

Ob Maschinen-, Produkt-, Prozess- oder Kundendaten: „Wir bereiten sie auf, analysieren sie und visualisieren die gewonnenen Informationen“, sagt Oliver Bracht, der neben Heiko Miertzsch Geschäftsführer der eoda GmbH ist. „Indem

”

**Wir verbinden  
künstliche  
Intelligenz mit  
dem Wissen  
von Experten.**

**Oliver Bracht,**  
Geschäftsführer



Datenspezialisten: Die Geschäftsführer Oliver Bracht (links) und Heiko Miertzsch.

wir Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenfügen und diese für unsere Kunden auswerten, helfen wir ihnen, Kosten zu sparen, effizienter zu arbeiten und im besten Fall komplett neue Geschäftsmodelle zu entwickeln“, erläutert der Gründer des aufstrebenden Unternehmens, das vor acht Jahren ins Leben gerufen wurde.

## **Selbst große Firmen machten viel zu wenig**

Damals kamen der Soziologe Bracht und der Wirtschaftsingenieur Miertzsch, die nach ihrem Studium bei der Kasseler Firma techconsult zusammengearbeitet hatten, auf die Idee, eine Lücke zu schließen, die ihnen während ihrer vorherigen Tätigkeit im Bereich Marktforschung aufgefallen war. „Wir hatten festgestellt, dass selbst große Firmen viel zu wenig aus den ihnen vorliegenden Daten machen“, berichtet Bracht. „Als einer der ersten Data-Science-Spezialisten wollten wir anderen Unternehmen dabei helfen, sich Schritt für Schritt bestmöglich im Zeitalter von Big Data aufzustellen – und zwar mit transparenten, nachvollziehbaren Mitteln anstelle von Black-Box-Methoden.“

Kurz darauf schrieben sie ihren Businessplan und gründeten zu Beginn des Jahres 2010 die eoda GmbH, die später in den neu eröffneten Science Park neben der Universität Kassel zog.

## **Gestartet als Zwei-Mann-Betrieb**

In dem anfänglichen Zwei-Mann-Betrieb, der als reines Dienstleistungsunternehmen gestartet ist und sich mittlerweile auch erfolgreich im Produktgeschäft etabliert hat, arbeiten heute mehr als 50 Experten. Das interdisziplinäre Team betreut zahlreiche kleine, mittlere und große Kunden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum und darüber hinaus, darunter die Deutsche Bahn, OBI, TRUMPF Lasertechnik und die VR-Bank Werra-Meißner. Sie profitieren von den Lösungen, der Beratung, den Produkten, Services und Trainings, die zum Data-Science-Portfolio von eoda gehören. „Wir geben unser Expertenwissen konsequent an die Unternehmen der verschiedenen Branchen weiter und trainieren sie in der Anwendung“, so Bracht.

Einen weiteren Schritt in die digitale Zukunft geht das Kasseler Unternehmen mit seinem neuen Produkt data science environment, das Bracht mit Stolz präsentiert: „Mit diesem Software-Tool, das wir in enger Zusammenarbeit mit TRUMPF Lasertechnik entwickelt haben, ermöglichen wir unseren Kunden, Data Science erfolgreich in ihre individuellen Geschäftsprozesse zu integrieren und künstliche Intelligenz mit Expertenwissen zu verbinden.“