

Herzlich Willkommen zur Online Session
– gleich geht es los

Alles GenAI? Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten

Experte

Martin Schneider

Chief Data Scientist



Online Session

Datenwertschöpfung

Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

FRAGEN & ANTWORTEN

Wir freuen uns auf Ihre Fragen im Chat.



„Unternehmen verfügen über große Datenmengen.

Wieso nutzen sie das darin enthaltene Wissen nicht besser?“

—

Oliver Bracht | 2010

Mitgründer & CEO



INFRASTRUKTUR

LÖSUNGEN

STRATEGIE

DATA SCIENCE & KI

Mit uns von der Vision bis zum Produktiveinsatz

> 50 Mitarbeitende, > 350 Kunden – eine Mission:
Aus Daten Mehrwerte generieren



B | BRAUN



Online Session

Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

FRAGEN & ANTWORTEN

Wir freuen uns auf Ihre Fragen im Chat.

EINERSEITS

KI (insbesondere Generative KI) ist präsent wie nie in unserem Arbeitsalltag

Hi, I'm Copilot,
your AI
companion.

ANDERERSEITS

EDITORS' PICK | LEADERSHIP > CMO NETWORK

MIT Finds 95% Of GenAI Pilots Fail

Forbes | 26. August 2025



Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

Es fehlt ein belastbares Fundament im Unternehmen



Schaffung eines starken Fundaments
für ein datengetriebenes
Unternehmen

DATENQUALITÄT

GOVERNANCE

KOMPETENZ

KULTUR

Fundament für Datenwertschöpfung

Datenqualität

„Fast die Hälfte der KI-Projekte in Unternehmen scheitert an unzureichender Data Readiness.“*

*Quelle: Fivetran-Studie, Mai 2025

- **Vollständigkeit und Genauigkeit:** Daten sollten vollständig erfasst und fehlerfrei sein, um verlässliche Analysen und Entscheidungen zu ermöglichen.
- **Konsistenz und Aktualität:** Daten müssen einheitlich gepflegt und regelmäßig aktualisiert werden, damit sie jederzeit den aktuellen Stand der Realität widerspiegeln.
- **Vermeidung von Datensilos:** Daten sollten zentral zugänglich und integriert sein, um Informationsinseln zu verhindern und die Zusammenarbeit zwischen Abteilungen zu fördern.

Fundament für Datenwertschöpfung

Data Governance

Rahmenwerk für den
richtigen Umgang mit Daten

- Stellt sicher, dass Daten korrekt, zugänglich, sicher und konsistent verwaltet werden
- Definiert Verantwortlichkeiten, Standards und Prozesse für Datennutzung und -qualität

Fundament für Datenwertschöpfung

Data Culture

„Schlüssel der Transformation
zur Data Driven Company“

The Data Economist

- Gemeinsames Verständnis in einer Organisation, dass datenbasierte Entscheidungen den Unternehmenswert steigern und aktiv gefördert werden
- Offenheit, Zusammenarbeit und Verantwortungsbewusstsein im Umgang mit Daten auf allen Ebenen der Organisation

Fundament für Datenwertschöpfung

Kompetenz

DATENKOMPETENZ

- Fähigkeit, Daten zu suchen, zu sammeln, aufzubereiten, zu analysieren und korrekt zu interpretieren
- Verständnis für Datenqualität, Datenschutz, Datensicherheit und den verantwortungsvollen Umgang mit Daten

KI-KOMPETENZ

- Wissen über Funktionsweise, Möglichkeiten und Grenzen von KI-Systemen sowie deren praktische Anwendung
- Fähigkeit, KI-Ergebnisse kritisch zu bewerten und ethische, rechtliche und gesellschaftliche Aspekte von KI zu berücksichtigen

Fundament für Datenwertschöpfung

AI Governance

AI GOVERNANCE

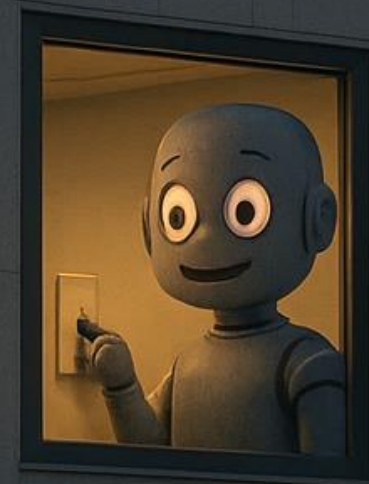
- Regelt den verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (Transparenz, Fairness, Sicherheit, Ethik, Compliance)
- Umfasst Prozesse, Richtlinien und Kontrollmechanismen für Entwicklung, Einsatz und Überwachung von KI-Systemen.

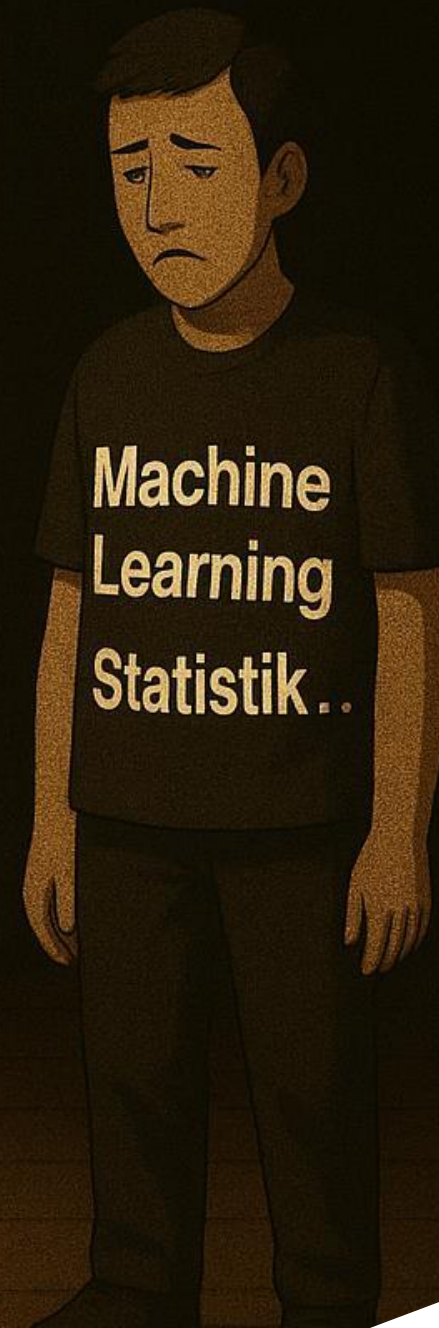
Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

Der KI-Einsatz erreicht oft nur wenige Bereiche des Unternehmens

Sales & Marketing		Operations	
AI-generated outbound emails	Smart lead scoring	Internal workflow orchestration	Document summarization
Personalized content for campaigns	Follow-up automation	Dynamic resource allocation	Process compliance monitoring
		Customer Service	Finance & Procurement
AI-based competitor analysis	Social sentiment analysis	Call summarization and routing	Contract classification and tagging
		AI-powered chatbots	Smart ticket routing

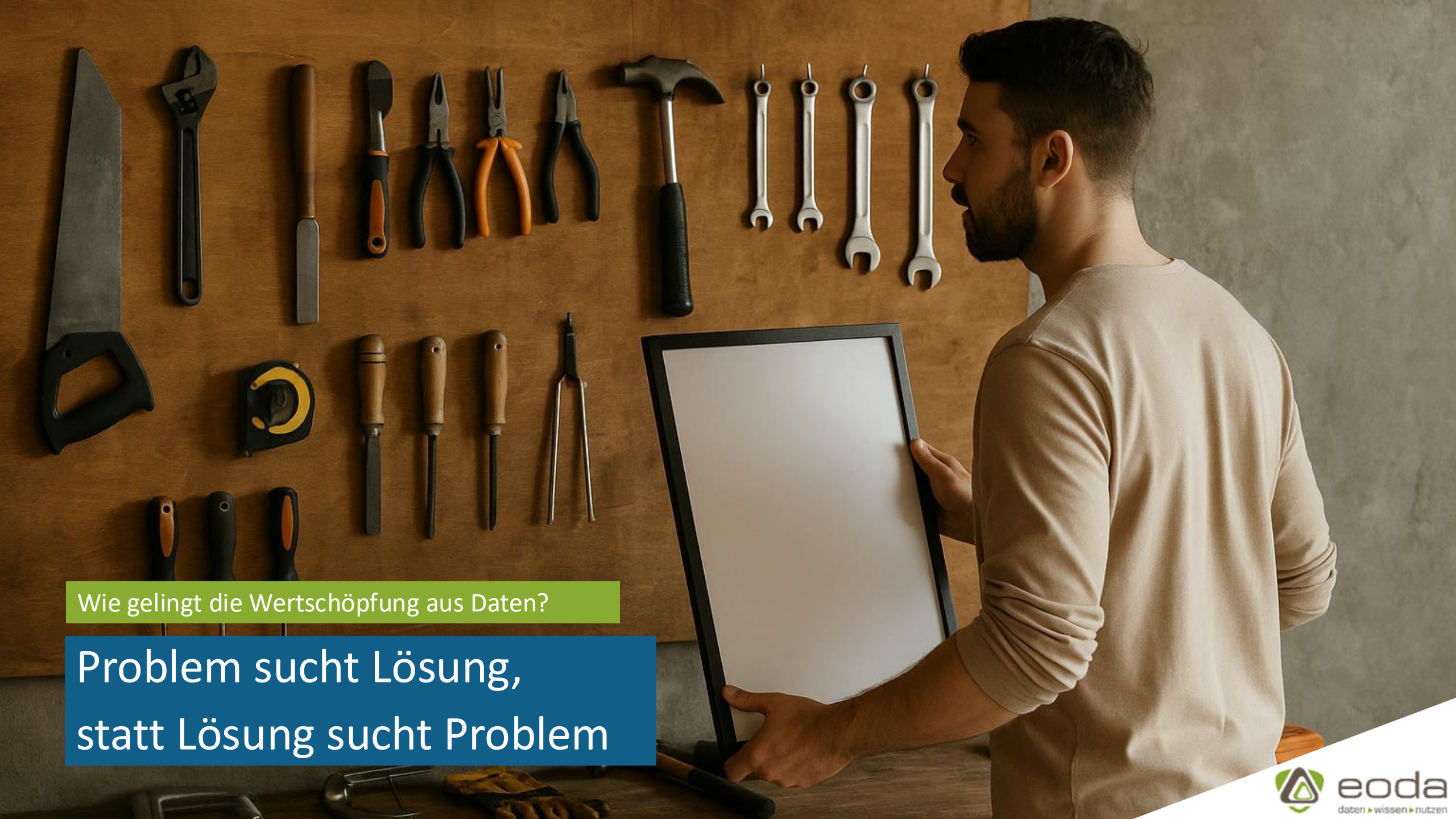
- 50% der GenAI-Budgets gehen in die Bereiche Sales und Marketing
- Automatisierung von Back-Office-Tätigkeiten sind weniger stark vertreten, bieten aber oft einen besseren ROI





Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

Zu starke Fokussierung auf Generative KI



Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Problem sucht Lösung,
statt Lösung sucht Problem

Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Problem sucht Lösung: Ausgangsfragen der Datenwertschöpfung

Welcher Unternehmensprozess hat ein großes Automatisierungspotenzial?

Wenig Know-how-intensiv, sich wiederholende Abläufe



Tipp für Ihre KI-Initiativen

Zerlegen Sie Ihre Prozesse in Tätigkeiten – dies erleichtert die Suche nach Automatisierungspotenzialen

Schaffung eines daten- und KI-basierten Assistenzsystems zur Vereinfachung der Markenprüfung für das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum



Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Problem sucht Lösung: Ausgangsfragen der Datenwertschöpfung

Welcher zusätzliche Service kann die Customer Journey / unser Produkt verbessern?

Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Problem sucht Lösung: Ausgangsfragen der Datenwertschöpfung

Welche Information kann uns helfen, bestehende Prozesse oder Entscheidungswege zu verbessern?

KI-Projekte in der Praxis

Leistungsprognose Photovoltaik zur Planung des Netzausbaus

Belastbarere Informationen für bessere / bedarfsgerechtere Entscheidungen

primec
energie



eoda
daten • wissen • nutzen

Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

Fehlende Messbarkeit des Erfolgs oder Misserfolgs



Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Festlegung geeigneter Erfolgskriterien

Qualitätsbenchmarks: Wann vertraue ich den Ergebnissen? (Accuracy, RMSE, BLEU..)

→ Die richtige Metrik zu definieren zu können, setzt ein gutes Verständnis über den Use Case und Data Science Kompetenzen voraus

Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Festlegung geeigneter Erfolgskriterien

Impactbenchmarks: Kostenreduktion (z.B. durch eingesparte Arbeitszeit), Umsatzsteigerung etc.

Problem: Oftmals fehlt ein gutes Verständnis über die Prozesse im Unternehmen (z.B. wieviel Arbeitszeit ein Prozess benötigt)

- Unternehmen mit einer ausgeprägten Datenkultur fällt es leichter die richtigen Anwendungsfälle zu finden und dann auch den Erfolg zu bestimmen
- Insbesondere im Fall von GenAI sind auch Effekte wie eine „Verification Tax“ in der Erfolgsbewertung zu berücksichtigen

2.000 eingesparte Arbeitstage durch die **Teilautomatisierung** eines Routineprozesses im Bereich der Rechnungsverarbeitung bei B. Braun – daten- und ML-basiert



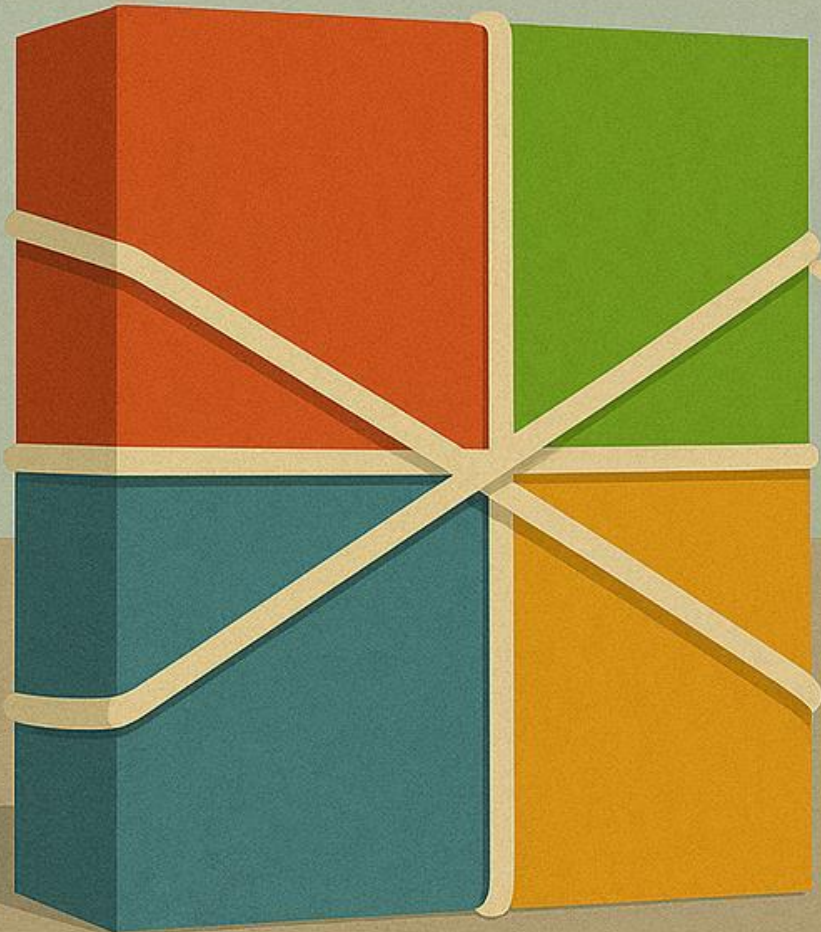
Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

An Technologieabhängigkeiten und dem Risiko, wenig passender Lösungen



Woran scheitert die Wertschöpfung aus Daten?

An Technologieabhängigkeiten und dem Risiko, wenig passender Lösungen



Wie gelingt die Wertschöpfung aus Daten?

Open Source und Lösungen europäischer Anbieter in den TechStack integrieren



DuckDB

Analyse
Datenbank



Dashboard-
entwicklung

mlflow

Tracking &
Verwaltung
Modell-Lebenszyklus



dagster

Workflow
Orchestrierung

 **Hugging Face**

Vortrainierte
Modelle,
Datensätze, Tools

...



Analyse
Modellentwicklung

 **LangChain**

LLM-Orchestrierung,
Agenten, mehrstufige
Workflows

Fazit

(Nachhaltig) Erfolgreiche Datenwertschöpfung
= Ganzheitliche Datenwertschöpfung

- Fundament schaffen (Datenqualität, Governance, Kultur)
- Daten- und KI-Kompetenz aufbauen
- Prozessverständnis wichtig für die Wahl der richtigen Use Cases
- Überlegte Auswahl der richtigen Technologien

Datenwertschöpfung – mit eoda.



Entwicklung einer
Data-Governance-Strategie



Aufbau von Daten- und
KI-Kompetenz für die
unternehmensweite KI-Einführung



Technologieberatung und
Aufbau der Dateninfrastruktur



Identifizierung und Umsetzung der
optimalen Anwendungsfälle



Veranstaltungshinweis

Online Session

„Erfolgsfaktor Data Governance“

11. November 2025 | Jetzt kostenlos anmelden

Ihr Ansprechpartner für Ihren
Deep-Dive in die Daten

Martin Schneider

Chief Data Scientist

+49 561 87948-370

martin.schneider@eoda.de



eoda GmbH | Universitätsplatz 12 | 34127 Kassel

We are social



eoda
daten • wissen • nutzen